

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Финансовый университет)
Липецкий филиал
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»**

УТВЕРЖДАЮ



**Директор Липецкого филиала
Финансового университета**

Нестерова Н.Н.

«02» сентября 2023 г.

Олейникова Т.А.

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению

38.03.05 «Бизнес-информатика»

01.03.02 «Прикладная математика и информатика»

*Рекомендовано Ученым советом Липецкого филиала Финансового университета
Протокол № 04 от 28 августа 2023 года*

*Одобрено кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг»
протокол № 13 от 02 июня 2023 года*

Липецк 2023

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|------|---|----|
| 1 | Наименование дисциплины | 3 |
| 2. | Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине | 3 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 6 |
| 4. | Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся | 7 |
| 5. | Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий | 7 |
| 5.1. | Содержание дисциплины | 7 |
| 5.2. | Учебно-тематический план | 9 |
| 5.3. | Содержание практических и семинарских занятий | 10 |
| 6. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 12 |
| 6.1. | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы | 12 |
| 6.2. | Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю | 15 |
| 7. | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 16 |
| 8. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 38 |
| 9. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины | 39 |
| 10. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 39 |
| 11. | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем | 42 |
| 12. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 42 |

1. Наименование дисциплины
«Второй иностранный язык»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции¹ | Результаты обучения (владения², знания и умения), соотнесенные с компетенциями/индикаторами и достижения компетенции |
|------------------------|--|---|--|
| УК-3 | Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности | 1.Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями. | Знание методов вовлечения потребителей в процесс создания продуктового предложения клиенториентированных компаний. Умение применять коммуникационные технологии, вовлечение клиентов в работу по совместному созданию дополнительной ценности. |
| | | 2.Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности. | Знание принципов стратегического маркетинга, основные методы стратегического маркетинга; этапы разработки маркетинговой стратегии. Умение осуществить анализ рыночных параметров деятельности компании; разрабатывать стратегии маркетинга; применять полученные знания на практике, участвуя в процессах постановки рыночных целей, подготовки стратегических решений, контроля результативности и эффективности рыночной стратегии компании |
| | | 3.Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач. | Знание актуальных проблем в области современного маркетинга в российских условиях; особенностей и методов исследований рынков; особенности сегментирования рынков, содержание и характеристики основных этапов процесса стратегического маркетингового планирования Умение использовать методы и |

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВОЗ

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | модели для оценки влияния маркетинговых решений на воспринимаемую потребителями ценность товарного предложения, их удовлетворенность и лояльность, использовать методы поиска новых привлекательных рынков и продуктов в формировании маркетинговых стратегий развития организации. |
| | | 4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности. | Знание методов повышения эффективности собственной деятельности Умение использовать методы управления маркетингом и демонстрирует их знания посредством конструктивного диалога на основе взаимного уважения, принятия разнообразных мнений и адекватной оценки партнеров и коллег по взаимодействию |

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Второй иностранный язык» является дисциплиной факультативов.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы

Очная / заочная форма обучения

| Вид учебной работы по дисциплине | Всего (в з/е и часах) | 7 семестр / 7 семестр часов |
|---|--|--|
| Общая трудоёмкость дисциплины | 3 з.е./108 /3 з.е./108 | 108/108 |
| Аудиторные занятия | 34/16 | 34/16 |
| <i>Лекции</i> | - | - |
| <i>Семинары, практические и занятия</i> | 34/16 | 34/16 |
| <i>в т.ч. в интерактивной форме</i> | 34/16 | 34/16 |
| Самостоятельная работа | 74*/92* | 74*/92* |
| Вид текущего контроля | Домашнее творческое задание/ контрольная работа | Домашнее творческое задание/ контрольная работа |
| Вид промежуточной аттестации | зачёт | зачёт |

* - в том числе промежуточная аттестация (зачет) – 2 часа

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1

Wirtschaftssystem

Grammatik: Präsens Aktiv; kein, nicht

Тема 2

Zentralverwaltungswirtschaft

Grammatik: Perfekt

Тема 3

Der zentral geplanten Wirtschaft

Grammatik:

Imperfekt

Тема 4

Marktwirtschaft

Grammatik: Futurum

Тема 5

Wettbewerb

Grammatik:

Passiv

Тема 6

Makroökonomie

Mikroökonomie

Grammatik:

Partizip I, Partizip II

Тема 7

Geld

Grammatik:

Haben, sein+zu+Infinitiv

Тема 8

Neuen Wegen und Ordnungen der Wirtschaft

Grammatik: sich lassen+ Infinitiv

Тема 9

Die wichtigsten Industrieländer der Welt

Grammatik:Fragen

5.2. Учебно-тематический план

| № п/п | Наименование темы | Общая | Аудиторные занятия | | Всего (часов) | Аудиторны е занятия |
|----------------------------|---|----------------|--|---|------------------|--------------------------------|
| | | | Семина- ры/практиче ские занятия | Занятия в интеракт ивных формах | | |
| 1. | Wirtschaftssystem Grammatik: Präsens Aktiv; kein, nicht | 12/11 | 4/1 | 4/1 | 8/10 | тестирован ие |
| 2. | Zentralverwaltungswirtschaf t Grammatik: Perfekt | 12/11 | 4/1 | 4/1 | 8/10 | тестирован ие |
| 3. | Der zentral geplanten Wirtschaft Grammatik: Imperfekt | 12/12 | 4/2 | 4/2 | 8/10 | Опрос |
| 4. | Marktwirtschaft Grammatik: Futurum | 12/12 | 4/2 | 4/2 | 8/10 | Опрос |
| 5. | Wettbewerb Grammatik: Passiv | 12/12 | 4/2 | 4/2 | 8/10 | Опрос |
| 6. | Makroökonomie Mikroökonomie Grammatik: Partizip I, Partizip II | 12/12 | 4/2 | 4/2 | 8/10 | дискуссия |
| 7. | Geld Grammatik: Haben, sein+zu+Infinitiv | 12/12 | 4/2 | 4/2 | 8/10 | тестирован ие |
| 8. | Neuen Wegen und Ordnungen der Wirtschaft Grammatik: sich lassen+ Infinitiv | 12/12 | 4/2 | 4/2 | 8/10 | опрос |
| 9. | Die wichtigsten Industrieländer der Welt Grammatik:Fragen | 12/14 | 2/2 | 2/2 | 10/12 | дискуссия |
| ИТОГО по дисциплине | | 108/108 | 34/16 | 34/16 | 74/92 | Контроль ная работа |

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

| № темы | Наименование тем (разделов) дисциплины | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника) | Форма проведения |
|--------|---|---|---|
| 1 | Wirtschaftssystem Grammatik: Präsens Aktiv; kein, nicht | Wesen und aufgaben der Wirtschaft. Wie kann man das ökonomische Prinzip ausdrücken? Рекомендуемые источники 1,2 | Выполнение заданий для формирования и развития речевых навыков и умений по теме урока |
| 2 | Zentralverwaltungswirtschaft Grammatik: Perfekt | Was ist ein weiterer Vorteil der globalen Interdependenz? Was versteht man unter Wirtschaft? Рекомендуемые источники 1,2 | Выполнение заданий для формирования и развития речевых навыков и умений по теме урока |
| 3 | Der zentral geplanten Wirtschaft Grammatik: Imperfekt | Wie wirkt die Wirtschaft auf den Menschen ein? Wie beeinflusst der Mensch seinerseits die Wirtschaft? Рекомендуемые источники 1,2 | Выполнение заданий для формирования и развития речевых навыков и умений по теме урока |
| 4 | Marktwirtschaft Grammatik: Futurum | Was ist das Bemerkenswerteste an der Marktwirtschaft? Was heißt die soziale Marktwirtschaft? Рекомендуемые источники 1,2 | Выполнение заданий для формирования и развития речевых навыков и умений по теме урока |
| 5 | Wettbewerb Grammatik: Passiv | Wie kann man das ökonomische Prinzip ausdrücken? Рекомендуемые источники 1,2 | Выполнение заданий для формирования и развития речевых навыков и умений по теме |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | урока |
| 6 | Makroökonomie Mikroökonomie Grammatik: Partizip I, Partizip II | Was für ein Prozess ist der Wettbewerb? Рекомендуемые источники 1,2 | Выполнение заданий для формирования и развития речевых навыков и умений по теме урока |
| 7 | Geld Grammatik: Haben, sein+zu+Infinitiv | Wie kann der Kunde aus seinem Geld machen Рекомендуемые источники 1,2 | Выполнение заданий для формирования и развития речевых навыков и умений по теме урока |
| 8 | Neuen Wegen und Ordnungen der Wirtschaft Grammatik: sich lassen+ Infinitiv | Was für Veränderungen geht die menschliche Gesellschaft im 21. Jahrhundert entgegen? Рекомендуемые источники 1,2 | Выполнение заданий для формирования и развития речевых навыков и умений по теме урока |
| 9 | Die wichtigsten Industrieländer der Welt Grammatik:Fragen | Woraus besteht heute die Innenpolitik einer Regierung? Die BRD ist eines der wichtigsten Industrieländer der Welt und die stärkste Wirtschaftsmacht in Europa. Wie können Sie das begründen? Рекомендуемые источники 1,2 | Выполнение заданий для формирования и развития речевых навыков и умений по теме урока |

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5.

| Наименование тем (разделов) дисциплины | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоения | Формы внеаудиторной самостоятельной |
|---|--|---|
| Тема № 1. Wirtschaftssystem Grammatik: Präsens Aktiv; | Wesen und aufgaben der Wirtschaft. Wie kann man das | Подготовка к семинарскому занятию по предложенным вопросам, выполнение презентаций, |

| | | |
|--|--|--|
| kein, nicht | ökonomische ausdrücken? Prinzip | индивидуальные консультации по наиболее сложным темам; работа с тестами |
| Тема № 2. Zentral verwaltungswirtschaft Grammatik: Perfekt | Was ist ein weiterer Vorteil der globalen Interdependenz? Was versteht man unter Wirtschaft? | Подготовка к семинарскому занятию по предложенным вопросам, выполнение презентаций, индивидуальные консультации по наиболее сложным темам; работа с тестами |
| Тема № 3. Der zentral geplanten Wirtschaft Grammatik: Imperfekt | Wie wirkt die Wirtschaft auf den Menschen ein? Wie beeinflusst der Mensch seinerseits die Wirtschaft? | Подготовка к семинарскому занятию по предложенным вопросам, выполнение презентаций, индивидуальные консультации по наиболее сложным темам; работа с тестами; |
| Тема № 4. Marktwirtschaft Grammatik: Futurum | Was ist das Bemerkenswerteste an der Marktwirtschaft? Was heißt die soziale Marktwirtschaft? | Подготовка к семинарскому занятию по предложенным вопросам, выполнение презентаций, индивидуальные консультации по наиболее сложным темам; работа с тестами |
| Тема № 5. Wettbewerb Grammatik: Passiv | Wie kann man das ökonomische Prinzip ausdrücken? | Подготовка к семинарскому занятию по предложенным вопросам, выполнение презентаций, индивидуальные консультации по наиболее сложным темам; работа с тестами |
| Тема № 6. Makroökonomie | Was für ein Prozess ist der Wettbewerb? | Подготовка к семинарскому занятию по предложенным вопросам, выполнение |

| | | |
|--|---|--|
| Mikroökonomie Grammatik: Partizip I, Partizip II | | презентаций, анализ и изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине, написание реферата |
| Тема № 7. Geld Grammatik: Haben, sein+zu+Infinitiv | Wie kann der Kunde aus seinem Geld machen | Подготовка к семинарскому занятию по предложенным вопросам, выполнение презентаций, индивидуальные консультации по наиболее сложным темам; работа с тестами |
| Тема № 8. Neuen Wegen und Ordnungen der Wirtschaft Grammatik: sich lassen+ Infinitiv | Was für Veränderungen geht die menschliche Gesellschaft im 21. Jahrhundert entgegen? | Подготовка к семинарскому занятию по предложенным вопросам, выполнение презентаций, анализ нормативно-правовой базы, подготовка к работе в малых группах, написание реферата |
| Тема № 9. Die wichtigsten Industrieländer der Welt Grammatik:Fragen | Woraus besteht heute die Innenpolitik einer Regierung? Die BRD ist eines der wichtigsten Industrieländer der Welt und die stärkste Wirtschaftsmacht in Europa. Wie können Sie das begründen? | Подготовка к семинарскому занятию по предложенным вопросам, выполнение презентаций, индивидуальные консультации по наиболее сложным темам; работа с тестами; |

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Text 1. EIN AUSBLICK AUF DIE ENTWICKLUNG DER WELTWIRTSCHAFT

Im 21. Jahrhundert geht die menschliche Gesellschaft monumentalen Veränderungen entgegen. Gemeint ist die Entwicklung zur globalen

Informationsgesellschaft, die eine neue wirtschaftliche soziale und politische Ordnung schaffen wird. Wenn Informationen blitzschnell und weltweit über Datennetze ausgetauscht werden können, wachsen die Verbindungen zwischen Nationen und Unternehmen, werden Entfernungen unwichtig, entfaltet sich freie Marktwirtschaft. Die Informationsrevolution treibt den globalen Handel und die internationalen Investitionen zu enormen Zuwachsraten an.

Gleichzeitig steigt das Ausbildungs- und Leistungsniveau der Arbeitnehmer rund um den Erdball. Eine globale Mittelklasse entsteht und hinter dieser Entwicklung steht eine machtvolle Idee: marktwirtschaftliche Offenheit. Allerorten verfolgen Regierungen eine liberal ausgerichtete Wirtschaftspolitik, beschleunigen die multinationalen Konzerne den Austausch von Innovationen über offene Grenzen hinweg. Schon jetzt zeigt sich der Erfolg dieser Entwicklungen. Die jungen Ökonomen Mittel- und Osteuropas scheinen inzwischen einen Punkt erreicht zu haben, von dem aus sie in den nächsten Jahren Wachstumsraten von vier bis sechs Prozent erwarten können.

Ein weiterer Vorteil der globalen Interdependenz ist die Aussicht auf niedrigere Inflationsraten. Die Globalisierung des Marktes führt gleichzeitig zur Internationalisierung der Unternehmen. Anders als in der Vergangenheit sehen sich deshalb auch deutsche Unternehmen verstärkt im Ausland nach neuen Produktionsstätten und Absatzmärkten um. Das Bemerkenswerteste an der Marktwirtschaft aber ist die Fähigkeit der Bürger, rund um die Welt zu kommunizieren, miteinander Verträge abzuschließen und zu konkurrieren. Die Marktwirtschaft ist, also, aufgeschlossen und hat liberale Ziele zu verwirklichen, den Lebensstandard zu erhöhen und der Menschheit ein besseres und reicheres Leben zu ermöglichen.

Fragen zum Text:

1. Was für Veränderungen geht die menschliche Gesellschaft im 21. Jahrhundert entgegen?
2. Wie ändert sich das Ausbildungs- und Leistungsniveau der Arbeitnehmer?
3. Was heißt die marktwirtschaftliche Offenheit?
4. Was ist ein weiterer Vorteil der globalen Interdependenz?
5. Was ist das Bemerkenswerteste an der Marktwirtschaft?

Text 2. EINLEITUNG IN DIE WIRTSCHAFTSLEHRE

Mit der Wirtschaft scheint es sich wie mit der Gesundheit zu verhalten: Solange man gesund ist, kümmert man sich weder um die Kranken, noch um die vielen Krankheiten, ja, man erachtet oft genug die eigene Gesundheit nicht einmal als ein besonders wertvolles Geschenk. Ähnlich ist es im Wirtschaftsleben. Solange es den Menschen wirtschaftlich gut geht, kümmern sie sich herzlich wenig um all die Gegebenheiten, die Impulse, die ihre wirtschaftliche Existenz in Gang halten. Wenn aber plötzlich die Preise zu steigen beginnen, wenn man merkt, dass das Geld, welches man als Gegenleistung für die oft harte Arbeit bekommt, laufend seine Kaufkraft einbüßt, wenn man gar von einem Tag auf den anderen seinen Arbeitsplatz verliert, dann beginnt man doch, sich auch hier Gedanken zu machen.

Schlagen wir heute unsere Zeitung auf, dann stellen wir bald fest, dass die Innenpolitik einer Regierung fast ausschließlich aus Wirtschafts- und Sozialpolitik besteht. Vielseitig wirkt die Wirtschaft auf den Menschen ein. Sie beeinflusst alle Lebensbereiche. Ob die Menschen arbeiten oder Freizeit verbringen, ob sie Geld ausgeben oder sparen, etwas kaufen oder verkaufen, Verträge abschließen, Miete, Heizung und auch Steuern zahlen – immer handelt es sich um wirtschaftliche Vorgänge. Umgekehrt beeinflusst der Mensch seinerseits die Wirtschaft. Dabei spielt er im Wirtschaftsleben passive und aktive Rollen. Er ist nicht nur Produzent, sondern gleichzeitig auch Konsument. Alle wirtschaftenden Menschen treffen täglich Entscheidungen und beeinflussen dadurch ständig das wirtschaftliche Geschehen. Wirtschaften bedeutet sinn- und planvoll zu handeln. Je aktiver sich der Mensch am Wirtschaftsleben beteiligt, um so nachhaltiger kann er sein eigenes Leben, das Leben seiner Familie, seiner Mitbürger und letzten Endes die Wirtschaft und die Wirtschaftspolitik seines Staates mitgestalten.

Fragen zum Text:

1. Warum scheint es sich mit der Wirtschaft wie mit der Gesundheit zu verhalten?
2. Woraus besteht heute die Innenpolitik einer Regierung?
3. Wie wirkt die Wirtschaft auf den Menschen ein?
4. Wie beeinflusst der Mensch seinerseits die Wirtschaft?

Text 3. WESEN UND AUFGABEN DER WIRTSCHAFT

Drei Grundfragen jeder Wirtschaftsordnung sind: 1. Was soll produziert werden? 2. Wie soll produziert werden? 3. Für wen soll produziert werden?

Unternehmer und Verbraucher müssen die Grundfragen des Wirtschaftens lösen. Jeder Verbraucher ist gezwungen, täglich wirtschaftliche Entscheidungen zu treffen. Die Wirtschaft beeinflusst alle Lebensbereiche und wirkt auf den Menschen vielseitig ein, aber der Mensch beeinflusst auch die Wirtschaft.

Jeder Mensch, der arbeitet, aber auch jeder, der nicht mehr arbeitet, der Rentner, der Kranke, und jeder Mensch, der noch nicht arbeitet, jedes Baby, jedes Schulkind, nimmt in diesem System (in der Wirtschaft) einen bestimmten Platz ein. Jeder hat seine Funktion. Sogar ein Baby, das gerade geboren ist. Wenn es nämlich keine Babys mehr gibt, bleiben die Kliniken halb leer, dann bleiben die Babywäschefabrikanten auf ihren Waren sitzen, dann verkaufen die Kinderwagenfabrikanten nicht so viele Kinderwagen usw.

Man könnte dieses und viele andere Beispiele noch unendlich fortsetzen. Sie lassen aber auch erkennen, dass Wirtschaft letzten Endes Politik ist, die Wirtschaftspolitik.

Unter Wirtschaft versteht man die Gesamtheit aller Einrichtungen und Maßnahmen zur planvollen Deckung des menschlichen Bedarfs an Gütern. Das Wesen der Wirtschaft bildet das ökonomische Prinzip, das heißt das Rationalprinzip. Das ökonomische Prinzip lässt sich auf dreifache Weise ausdrücken:

1. Mit gegebenen Mitteln ist der größtmögliche Erfolg zu erzielen (Maximalprinzip).
2. Ein geplanter Erfolg ist mit dem geringsten Einsatz an Mitteln anzustreben (Minimalprinzip, Sparprinzip).
3. Es gilt, einen möglichst großen Überschuss an über den Mitteleinsatz zu erlangen.

Fragen zum Text:

1. Was für Grundfragen sind in jeder Wirtschaftsordnung und wer muss sie

- lösen?
2. Welche Beispiele lassen erkennen, dass Wirtschaft Politik ist?
 3. Was versteht man unter Wirtschaft?
 4. Wie kann man das ökonomische Prinzip ausdrücken?

Text 4.DIE DEUTSCHE WIRTSCHAFT VON HEUTE

Die Bundesrepublik Deutschland ist heute in 16 Bundesländer gegliedert, die eigenständigen Staaten sind darunter auch die drei Stadtstaaten: Berlin, Hamburg und Bremen. Von 1945 bis 1990 war Deutschland in zwei Staaten: die BRD und die DDR geteilt. Aber nach der politischen Wende lagen vor der neuen Regierung viele große Aufgaben.

In der BRD ist zur Zeit die soziale Marktwirtschaft. Das heißt: Der Wirtschaftsprozess wird grundsätzlich dezentral durch den Markt gesteuert. Der Staat sorgt für einen funktionsfähigen Wettbewerb. Zur Marktwirtschaft gehören Konsumfreiheit, Gewerbefreiheit, Freiheit der Berufs- und Arbeitsplatzwahl sowie das Recht auf Privateigentum.

Im Großen und Ganzen ist die BRD eines der wichtigsten Industrieländer der Welt und die stärkste Wirtschaftsmacht in Europa: Der Messeplatz der BRD ist weltweit die Nummer 1 bei internationalen Messen; mit 22 % der EU-Bevölkerung ist die BRD das kaufkräftigste Land der Europäischen Union; sie nimmt den 4. Rang ein mit einem Anteil von 6 % am weltweiten Dienstleistungshandel. Im weltweiten Vergleich lag die BRD 1996 auf Platz 1 bei Messereisen, auf Platz 4 bei Kongress- und Veranstaltungsreisen, auf Platz 4 als internationales Reiseziel, auf Platz 6 bei den Reisedeviseneinnahmen. Die BRD ist die zweitstärkste Exportnation in der Welt nach den USA. Im Bereich der Zukunftsprodukte ist sie mit einem Anteil von 15,5 % am Weltmarkt der drittgrößte Exporteur forschungsintensiver Produkte. Die wichtigsten Industriezweige der BRD sind Automobilindustrie, Maschinenbau, Elektrotechnik, chemische und pharmazeutische Industrie, Eisen- und Stahlindustrie.

Nicht zuletzt ist Deutschland ein Messeland. Von den international etwa 150 führenden Fachmessen finden rund zwei Drittel in Deutschland statt. Die Expo-2000 in Hannover zeigte unter dem Leitthema „Mensch-Natur-Technik“ die Vielfalt der Möglichkeiten auf, wie die Weltgemeinschaft die ökologischen und ökonomischen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts meistern kann.

Fragen zum Text:

1. Was heißt die soziale Marktwirtschaft?
2. Die BRD ist eines der wichtigsten Industrieländer der Welt und die stärkste Wirtschaftsmacht in Europa. Wie können Sie das begründen?
3. Was sind die wichtigsten Industriezweige der BRD?
4. Was können Sie von Deutschland als von einem Messeland sagen?

Text 5.VOR- UND NACHTEILE DER FREIEN MARKTWIRTSCHAFT

Grundelement der freien Marktwirtschaft ist das freie Spiel der wirtschaftlichen Kräfte ohne staatliche Eingriffe. Viele Unternehmer erzielten Riesengewinne, und in ihren Händen bildete sich immer mehr Eigentum an Kapital. Man spricht deshalb auch vom kapitalistischen Wirtschaftssystem. Dieses System entstand im 19. Jahrhundert und brachte einen unbeschränkten Wettbewerb mit. Zur Zeit ist es leicht zu verstehen, dass die freie Marktwirtschaft sowohl ihre Vorteile, als auch Nachteile hat.

Vorteile der freien Marktwirtschaft. Die freie Marktwirtschaft gewährt Erzeugern und Verbrauchern ein hohes Maß an Freiheit und Selbstverantwortlichkeit und lässt dadurch die schöpferischen Kräfte im Menschen zur vollen Entfaltung kommen. Das Streben des Menschen, Eigentum zu erwerben und es zu vermehren, sowie der harte Konkurrenzkampf führen zu Höchstleistungen auf vielen Gebieten. Der Wettbewerb verbessert die Qualität und drückt die Preise. Der Markt orientiert sich an den Wünschen des Verbrauchers. Der Unternehmer produziert, was der Verbraucher will, denn er will ja seine Produkte verkaufen. So decken sich die Interessen von Erzeugern und Verbrauchern.

Nachteile der freien Marktwirtschaft. Der wirtschaftlich Schwache ist benachteiligt. Die kapitalistische Wirtschaftsordnung des 19. Jahrhunderts hatte zur Folge, dass die Reichen immer reicher und die Armen immer ärmer wurden. Die wirtschaftliche Macht der Großunternehmer wurde zur politischen Macht mit großem Einfluss auf das öffentliche Leben. Ein Überangebot an Arbeitskräften als Folge der Abwanderung der Bauern in die Industriestädte (= Strukturwandel der

Wirtschaft) wurde von den Fabrikanten rücksichtslos ausgenutzt. Das Fehlen jeder Gesetzgebung gestattete ihnen die Ausbeutung der Arbeiter.

Monopolbildung schaltet den Wettbewerb aus. Riesige Konzerne kommen zur Marktbeherrschung, durch Absprachen über Produktionsmenge und Preise können sie den Wettbewerb unterdrücken. Schließlich diktieren sie als Monopole Löhne und Preise. Darunter leiden die kleinen und mittleren Unternehmer und die Verbraucher. So kann die freie Marktwirtschaft ihr eigentliches Steuerorgan, den Markt und den Wettbewerb, und damit sich selbst zerstören.

Fragen zum Text:

1. Was ist das Grundelement der freien Marktwirtschaft?
2. Warum spricht man auch vom kapitalistischen Wirtschaftssystem?
3. Welche Vorteile der freien Marktwirtschaft können Sie nennen?
4. Was gehört zu den Nachteilen der freien Marktwirtschaft?
5. Wie entsteht der Wettbewerb?

Text 6.WESEN DER ZENTRALVERWALTUNGSWIRTSCHAFT

Die sozialen Nachteile des kapitalistischen Wirtschaftssystems im 19. Jahrhundert waren Anlass, nach neuen Wegen und Ordnungen der Wirtschaft zu suchen. Karl Marx entwickelte in zahlreichen Schriften seine Gedanken zur Änderung der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Verhältnisse. Die in seinem Hauptwerk „Das Kapital“ erhobene Forderung nach Sozialisierung (d. h. Verstaatlichung) des Grundbesitzes und der Produktionsmittel wurde Grundlage jener sich als Gegenströmung zur freien Marktwirtschaft des kapitalistischen Systems gebildeten Wirtschaftsordnung.

In der zentral geplanten Wirtschaft gibt es im Grunde nur ein Wirtschaftsobjekt, den Staat. Er ist die alleinige Instanz, die den Wirtschaftsplan, der Kollektivplan ist, aufstellt. Entsprechend dem Zentral- oder Gesamtplan erhält jeder Betrieb einen Teilplan zugeteilt. Der Anhaltspunkt für das wirtschaftliche Handeln ist nicht der Markt, sondern das zentral aufgestellte Plansoll. Der Staat ist praktisch alleiniger Produzent und Arbeitgeber. Er bestimmt Art und Umfang der Produktion, setzt Löhne und Preise fest, sowie Einfuhr und Ausfuhr. Es gibt keine Unternehmer wie in der freien Marktwirtschaft. Angestellte des Staates (z. B.

Direktoren) leiten die Betriebe. Anstelle von Gewinnen sollen Prämien für die Betriebsleitung und die Belegschaft als Anreiz dienen. Die Verbrauchsgüter werden nicht gekauft, sondern vom Staat „verteilt“. Während in der Marktwirtschaft der Preis Angebot und Nachfrage aufeinander abstimmt, tut das in der zentralen Planwirtschaft der Plan. Wirtschaftliche Entscheidungen (z. B. über Art und Umfang der Produktion, Verkauf und Preise) werden nicht von einer Vielzahl freier Unternehmer, sondern von einer zentralen staatlichen Behörde getroffen. Die die Zentralverwaltungswirtschaft bestimmenden drei Voraussetzungen sind Lenkungsfunction des Staates, verwaltungswirtschaftliche Unterordnung und Kollektiveigentum.

Zu den Vorteilen der Zentralverwaltungswirtschaft gehören, in erster Linie, die Verhinderung der Missstände und sozialer Ungerechtigkeiten des kapitalistischen Wirtschaftssystems, Stabilität von Wirtschaft und Währung sowie Vollbeschäftigung. Aber als Nachteile kann man das Fehlen der Aussicht nach Gewinn, die Ausschaltung des Wettbewerbs und mangelhafte Qualität der produzierten Güter nennen.

Fragen zum Text:

1. Warum begann man nach neuen Wegen und Ordnungen der Wirtschaft zu suchen?
2. Welche Rolle spielt der Staat in der zentral geplanten Wirtschaft?
3. Gibt es Unternehmer in der zentral geplanten Wirtschaft?
4. Wer leitet die Betriebe in der zentral geplanten Wirtschaft?
5. Wer trifft wirtschaftliche Entscheidungen?
6. Was gehört zu den Vor- und Nachteilen der Zentralverwaltungswirtschaft?
7. Was meinen Sie von der zentral geplanten Wirtschaft?

Text 7. WAS MAN WISSEN MUSS, UM EINEN MARKT ZU BEURTEILEN

Interessant ist zunächst, wie groß der Markt eigentlich ist. Die Anzahl der Firmen im Marktsegment oder die Anzahl der Personen in der Zielgruppe – das wären typische Angaben für den theoretischen Gesamtmarkt. Man spricht dabei vom Marktpotenzial. Weiterhin von Interesse ist die Frage nach den Umsätzen oder Absatzmengen, die in einem bestimmten Markt jedes Jahr von allen Anbietern bewegt werden. Das wäre das Marktvolumen. Und wie groß ist der Marktanteil, das heißt unser Anteil am Marktvolumen? Wollen wir den Marktanteil steigern, müssen wir noch schneller sein als ein wachsender Markt oder standfester als die anderen Wettbewerber in einem schrumpfenden Markt. Ist der Bedarf in diesem Segment stabil oder starken Schwankungen ausgesetzt, z. B. durch Konjunktur oder Wetter?

Hier geht es nicht (nur) um Anzahl oder Größe der Mitbewerber. Letztere ist ohnehin relativ. Es gibt verschlafene Riesen und sehr lebendige, aggressive Klein- und Mittelbetriebe. Wo sind deren Stärken und Schwächen? Können wir etwas dagegensetzen? Wie gehen die Mitbewerber am Markt vor? Und wie können sie das finanziell durchhalten?

Wie hoch sind eigentlich die Eintrittsbarrieren für neue Wettbewerber in unserer Branche? Brauchen sie viel Kapital für den Einstieg? Brauchen sie spezielles Know-how? Wer in einer geschäftlich interessanten Branche mit niedrigen Eintrittsbarrieren sitzt, wird sich immer wieder auf Überraschungen durch neue Wettbewerber gefasst machen müssen.

Wer kämpft mit uns um das jährliche Marktvolumen? Wie viele Formen sind das und von welcher Art und Größe sind sie? Versteht man sich – trotz aller Konkurrenz – sonst ganz gut oder ist die Branche gekennzeichnet durch Aggressivität, Pressepolitiken und Rechtsstreitigkeiten?

Diese Daten sind in einer Überflussgesellschaft fast noch wichtiger als quantitativen Daten. Warum kaufen Menschen oder Firmen bestimmte Produkte und andere nicht? Und wie kommt ihre Entscheidung zustande?

Fragen zum Text:

1. Was ist das Marktpotenzial?
2. Was heißt das Marktvolumen?
3. Geht es nicht um Anzahl oder Größe der Mitbewerber?
4. Was ist wichtig zu wissen für die neuen Wettbewerber in einer Branche ?

Text 8.MARKT UND PREISBILDUNG

Unter einem Markt versteht man den Ort des regelmäßigen Zusammentreffens von Angebot und Nachfrage. Ein echter Markt bietet Alternativen (= Wahl), für beide Marktseiten: für den Käufer (= Konsumenten) besteht die Möglichkeit, unter mehreren Angeboten auszuwählen; der Verkäufer (Produzent) hat Güter anzubieten und dabei den größtmöglichen Nutzen zu suchen. Auf einem echten Markt herrscht Wettbewerb, Konkurrenz. Die Märkte unterscheiden sich folgenderweise: 1) sachlich (Warenmärkte, Dienstleistungsmärkte, Arbeitsmärkte, Kreditmärkte); 2) räumlich-zeitlich (Wochenmärkte, Großmärkte, Jahrmärkte, Börsen, Messen, Ausstellungen, Versteigerungen (= Auktionen)); 3) nach Funktionen (Beschaffungsmärkte, Binnenmärkte, Importmärkte, Absatzmärkte, Exportmärkte).

Es gibt auch Märkte, die homogen (vollkommene Märkte) und solche, die heterogen sind (unvollkommene Märkte), wo die vollkommenen Märkte die Ausnahme und die unvollkommenen die Regel sind. Auf homogenen Märkten werden vollkommen einheitliche Güter gehandelt, auf heterogenen Märkten – Güter, die sich mehr oder weniger voneinander unterscheiden. Auf den ersteren werden z. B. Edelmetalle, Effekten, auf den letzteren z. B. verschiedene Biersorten, Automobile verschiedener Hersteller gehandelt. Für einen vollkommenen Markt muss vor allem folgende Voraussetzung (= Prämisse) gelten: Abwesenheit sachlicher Vorzüge. Die vollkommen gleichartigen Güter dürfen keine Unterschiede in Qualität, Farbe, Abmessung, Geschmack usw. aufweisen (z. B. Banknoten, Pfandbriefe eines Kreditinstituts, Baumwolle eines bestimmten Standards). Wenn es um die Preisbildung auf unvollkommenen Märkten geht, so heißt es, dass die persönliche Meinung der Kunden auch eine erhebliche Rolle spielt, obwohl die angebotenen Güter objektiv gleichwertig sind.

Unter dem Preis versteht man allgemein den Warenpreis, der als Gegenwert von Gütern und Dienstleistungen gilt. Bei geringem Angebot und großer Nachfrage steigt die Ware im Wert und auch im Preis. Der Preis zeigt die Wirtschaftslage an und bestimmt die Verteilung der Produktionsfaktoren.

Fragen zum Text:

1. Was versteht man unter einem Markt?
2. Was für Alternativen bietet ein echter Markt für beide Marktseiten?

3. Wie unterscheiden sich die Märkte?
4. Was versteht man unter vollkommenen und unvollkommenen Märkten?
5. Was spielt eine erhebliche Rolle bei der Preisbildung auf unvollkommenen Märkten?
6. Was heißt Preis?

Text 9.UNTERNEHMEN UND ANDERE WIRTSCHAFTSEINHEITEN

Das Gesamtgefüge unserer Wirtschaft besteht aus einer Vielzahl von einzelnen Einheiten.Diese organisatorischen Einheiten können konsum- oder produktionsorientiert sein. Man unterscheidet sie dementsprechend in Haushalte und Unternehmen.

Ein Haushalt zeichnet sich durch seine Konsumorientierung aus. Güter und Dienstleistungen werden zur Deckung des eigenen Bedarfs gebraucht und verbraucht. Die Tatsache, dass in Haushalten auch produziert wird, etwa bei der Zubereitung eines Essens oder der Reparatur eines Fahrrades, darf im Rahmen einer typisierenden Betrachtungsweise vernachlässigt werden. Grundsätzlich gilt, dass Haushalte konsumorientiert und auf die Deckung des Eigenbedarfs ausgerichtet sind. Haushalte können unterteilt werden in:

- a) öffentliche Haushalte, also die Haushalte der Kommunen, Länder und des Bundes;
- b) private Haushalte, hierbei kann es sich um Ein- oder Mehrpersonenhaushalte handeln.

Während private Haushalte sich dadurch auszeichnen, dass sie Individualbedürfnisse ihrer Mitglieder zu befriedigen suchen, orientieren öffentliche Haushalte ihren Bedarf an den Bedürfnissen der privaten Haushalte, also an den Kollektivbedürfnissen. Grundsätzlich lösen Haushalte die Nachfrage nach Gütern und Dienstleistungen aus.

Den konsumorientierten Haushalten stehen die produktionsorientierten Unternehmen gegenüber. Das Wort „produzieren“ muss im weitesten Sinne des

Wortes verstanden werden, so ist etwa die Bereitstellung einer Dienstleistung (z. B. einer Tasse Kaffee) ebenso das Produkt einer Unternehmung wie die Herstellung einer Kaffeemaschine. Eine Einteilung der Unternehmen kann erfolgen in:

- a) öffentliche Unternehmen
- b) private Unternehmen.

Ob es sich bei einem Unternehmen um ein öffentliches oder ein privates Unternehmen handelt, ist nicht immer einfach abzugrenzen.

Fragen zum Text:

1. Wodurch zeichnet sich ein Haushalt aus?
2. Worauf sind Haushalte ausgerichtet?
3. Wie kann man Haushalte unterteilen?
4. Woran orientieren öffentliche Haushalte ihren Bedarf?

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и владений содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине».

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения следующих видов учебной работы обучающегося:

- ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним;
- активное вовлечение в интерактивный процесс обучения и воспитания;
- ответы на вопросы на лекциях и семинарах;
- реферированный обзор основной и дополнительной литературы по теме;
- аналитический разбор научных публикаций по проблеме;
- блиц-опрос по теме;
- аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа;
- выступление с докладом, использованием возможности презентации основных теоретических и практических личных достижений по заданной теме задания.

Посредством дисциплины «Второй иностранный язык» формируется три

Шкала оценивания:

- пороговый уровень 3 (удовлетворительно) – 50-69 баллов.

– продвинутый уровень 4 (хорошо) – 70-85 баллов.

– высокий уровень 5 (отлично) – 86-100 баллов.

Агрегированное количество баллов определяется по формуле:

$$K = \Sigma UK-3$$

Методика оценки уровня сформированности компетенций

| УК-3 - Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности | | |
|--|---|--------------------------|
| Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями | Количество баллов |
| 1.Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями. | Знание методов вовлечения потребителей в процесс создания продуктового предложения клиенториентированных компаний. | 10 |
| | Умение применять коммуникационные технологии, вовлечение клиентов в работу по совместному созданию дополнительной ценности. | 15 |
| 2.Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности. | Знание принципов стратегического маркетинга, основные методы стратегического маркетинга; этапы разработки маркетинговой стратегии. | 10 |
| | Умение осуществить анализ рыночных параметров деятельности компании; разрабатывать стратегии маркетинга; применять полученные знания на практике, участвуя в процессах постановки рыночных целей, подготовки стратегических решений, контроля результативности и эффективности рыночной стратегии компании | 15 |
| 3.Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач. | Знание актуальных проблем в области современного маркетинга в российских условиях; особенностей и методов исследований рынков; особенности сегментирования рынков, содержание и характеристики основных этапов процесса стратегического маркетингового планирования | 10 |
| | Умение использовать методы и модели для оценки влияния маркетинговых решений на воспринимаемую потребителями ценность товарного предложения, их удовлетворенность и лояльность, использовать методы поиска новых привлекательных рынков и продуктов в формировании маркетинговых стратегий развития организации. | 15 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности. | Знание методов повышения эффективности собственной деятельности | 10 |
| | Умение использовать методы управления маркетингом и демонстрирует их знания посредством конструктивного диалога на основе взаимного уважения, принятия разнообразных мнений и адекватной оценки партнеров и коллег по взаимодействию | 15 |

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки достижения компетенций (знаний, умений, владений)

Контрольная работа №1

Вариант 1

I. Перепишите предложения и переведите их на русский язык, обращая внимание на особенности перевода местоимения «man» в сочетании с глаголами.

1. Man muss die Anweisungen der Unternehmensleitung genau beachten.
2. Man kann den Vertrag nicht rückgängig machen.
3. In dieser Situation muss man alle Sonderwünsche berücksichtigen.

II. Выполните КОПР № 1, 3. Перепишите предложения, подчеркните в них сказуемые, определите их временные формы, переведите предложения на русский язык.

1. Nach Prognosen der Experten erwartete man den Abbau der Kapazitäten in dieser Branche.
2. Die deutsche Wirtschaft befindet sich auf relativ stabilem Wachstumspfad.
3. Das nächste Jahr wird der deutschen Wirtschaft weiterhin Wachstum schenken.
4. Das Defizit im amerikanischen Außenhandel war im vorigen Jahr gesunken.
5. Der Reingewinn der Firma ist auf 2 Milliarden Euro gestiegen.

III. Перепишите следующие предложения, переведите их на русский язык, подобрав соответствующий союз: *da, weil, dass, der, die, das, nachdem, wenn*.

1. Der Bedarf an Textilmaschinen ist sehr groß, ... der vorhandene Maschinenmarkt veraltet ist.
2. Wir werden Ihnen sehr dankbar sein, ... Sie den Wechsel prolongieren können.
3. Hier verkauft man moderne Computer, ... den höchsten Ansprüchen genügen.
4. Das Unternehmen wartete auf den Zahlungseingang, ... es den Kunden informiert hatte.
5. ... der Chef die Geschäftspläne erklärt hatte, machten sich die Mitarbeiter sofort an die Arbeit.

IV. Переведите письменно существительные (1-10). Выберите определения

(a – j), соответствующие существительным:

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Zusammenarbeit (f) | a) Der Reinvermögenszugang einer natürlichen Person oder eines Haushaltes innerhalb eines bestimmten Zeitraums. |
| 2. Hersteller (m) | b) Alle mineralischen Rohstoffe und Gase, die in natürlichen Lagerstätten in oder auf der Erde, auf dem Meeresgrund oder Meereswasser vorkommen. |
| 3. Verkauf (m) | c) Ein ökonomisches Gut, bei dem eine erbrachte Leistung von einer natürlichen Person zu einem Zeitpunkt oder in einem Zeitraum zur Befriedigung des Bedarfs, dient. |
| 4. Lieferung (f) | d) Vertrieb, das Handeltreiben eines Unternehmens mit seinen Abnehmern (Kunden), auch der Absatz von Dienstleistungen gegen Entgelt. |
| 5. Dienstleistung (f) | e) Überbringen einer Ware an einen Empfänger durch den Verkäufen selbst bzw. |

durch einen Lieferanten.

- | | |
|----------------------|---|
| 6. Bodenschätze (pl) | f) Das Unternehmen, das einen bestimmten Artikel (oder einige) produziert. |
| 7. Einkommen (n) | g) Das gemeinsame Bemühen um die Entwicklung und das Wohlbefinden der Menschen. |
| 8. Gesellschaft (f) | h) Zahlungsmittel in körperlicher Form. |
| 9. Bargeld (n) | i) Gesamtheit der Verhältnisse zwischen Menschen (Marx) |
| 10. Währung (f) | j) Die Gesamtheit aller im Lande ausgenutzten Zahlungsmittel. |

V. Прочитайте и устно переведите на русский язык весь текст. Письменно переведите абзацы 1 и 4.

WarumwirtschaftendieMenschen?

1. Nahezu jeder Mensch hat eine unbegrenzte Anzahl von Bedürfnissen. Diese Bedürfnisse sind individuell unterschiedlich, wandelbar und von verschiedenen Bedingungen abhängig. Bedürfnisse werden von Menschen als Mangel empfunden, und der einzelne Mensch strebt danach, diese Bedürfnisse zu befriedigen und damit den Mangelzustand zu beseitigen.

2. Die zur Befriedigung der Bedürfnisse notwendigen Güter und Dienstleistungen stehen bis auf wenige Ausnahmen (Sonnenlicht, Luft) nicht unbegrenzt zur Verfügung; sie sind knapp. Der Unbegrenztheit menschlichen Bedürfnisse einerseits und der Knappheit der Güter andererseits verdankt die Wirtschaft ihre Entstehung. Dieses Spannungsverhältnis zwingt die Menschen zu wirtschaften, das heißt, Güter und Dienstleistungen zu erstellen und sie den Menschen zur Verfügung zu stellen. Die Produktion der Güter und Dienstleistungen übernehmen die Betriebe.

3. Knappe (wirtschaftliche) Güter haben ihren Preis. Deshalb kann der Mensch nur einen Teil seiner Bedürfnisse befriedigen. Dieser Rahmen wird durch seine persönliche Leistungsbereitschaft und Leistungsfähigkeit sowie durch seine verfügbaren Mittel (Einkommen und Vermögen) abgesteckt. Der Teil der Bedürfnisse, der befriedigt werden kann, heißt Bedarf. Die Bedarfsdeckung des einzelnen Menschen kann durch Nachfragen nach Gütern und Dienstleistungen oder durch Eigenleistungserfolge. Die Bedarfsdeckung durch Nachfrage kann erst dann wirksam werden, wenn ihr am Markt ein entsprechendes Angebot gegenübersteht. Von Eigenleistung spricht man, wenn ein Mensch in seiner Freizeit Arbeitskraft einsetzt, um Bedürfnisse zu befriedigen.

4. Also, Befriedigung der menschlichen Bedürfnisse durch knappe Güter führt zur Notwendigkeit des Wirtschaftens. Menschen und ihre Haushalte, die ihren Bedarf durch ihre eigenen Mittel am Markt decken, schaffen Nachfrage, Menschen und ihre Betriebe, die Güter und Dienstleistungen für die Bedarfsdeckung an den Markt bringen, schaffen Angebot. Nachfrage (Bedarf an Gütern und Dienstleistungen) und Angebot (Produktion von Gütern und Dienstleistungen) werden nur am Markt wirksam, und so kommt es zur Notwendigkeit einer Marktwirtschaft.

VI. Определите, являются ли приведенные ниже утверждения (1, 2, 3)

- a) истинными (richtig)
- b) ложными (falsch)
- c) в тексте нет информации (keine Information)

1. Jeder Mensch hat eine begrenzte Anzahl von Bedürfnissen.
2. Befriedigung der menschlichen Bedürfnisse durch knappe Güter führt zur Notwendigkeit des Wirtschaftens.
3. Die Produktion der Güter und Dienstleistungen übernehmen die Landwirte.

VII. Выпишите из абзаца 2 сложные существительные в единственном числе с артиклями и переведите их на русский язык.

VIII. Прочитайте абзац 3 и ответьте письменно на следующий вопрос:
Was heißt Bedarf?

Примеры практико-ориентированных (ситуационных) заданий

| УК-3 - Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности | |
|--|---|
| 1.Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями. | Задание 1. Прослушайте аудиозапись на иностранном языке и выполните задания на ее основе. |
| 2.Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности. | 2. Напишите письмо другу, деловому партнеру или клиенту на иностранном языке по предложенной теме. |
| 3.Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач. | Задание 3. Изложите содержание текста, представленного на иностранном языке и обменяйтесь мнениями по обозначенным в нем проблемам с другими студентами |
| Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности. | . Задание 4. Выполните практико-ориентированное задание на иностранном языке. |

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания сформированности компетенций

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов:

Приказ от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

Целевая установка по формированию обучаемым компетенциям

| Компетенции, формируемые у обучаемых | Содержание методики |
|---|--|
| <p>УК-3 - Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности</p> | <p>Формами текущего контроля знаний обучающихся являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий дискуссионных вопросов и докладов по темам дисциплины; - решение кейсов (практических ситуаций) и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы и интерпретировать полученные результаты, вносить рекомендации и принимать грамотные и корректные решения; <p>Теоретическую интерпретацию и аргументацию в ходе решения кейсовых заданий следует обязательно сопровождать пояснениями, обобщениями, выводами и рекомендациями.</p> <p><i>Типовой алгоритм работы студентов по теме дисциплины:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучить теоретический материал по проблемам темы. 2. Самостоятельно подготовить ответы на вопросы, содержащие которых является логика выступлений. 3. Разработать сценарий выступления и презентацию (текст и видеоряд) с использованием аргументации и визуализации, гиперссылок и интерактивности со студенческой аудиторией. 4. Апробовать (продемонстрировать ее студенческой аудитории) и защитить (ответить на вопросы преподавателя и студентов) презентацию, по разработанному сценарию. <p>При выполнении исследовательского проекта важно ориентироваться на теорию и практику, рассмотренные на лекции.</p> |

Основная литература:

1. Зими́на, Л. И. Немецкий язык: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. И. Зими́на, И. Н. Мирославская. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2017. — 147 с. -[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ez.el.fa.ru:2237/bcode/401320>
2. Беликова, Г. В. Французский язык: говорим, пишем, мыслим = Le Français: parler, écrire, réfl échir: учебное пособие / Г. В. Беликова, О. А. Кулагина. – М.: МПГУ, 2018. - 248 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020590>
3. Змеёва Т.Е. Французский язык для экономистов: Учебник для академического бакалавриата /Змеёва Т.Е., Левина М.С.- М.: Юрайт 2017 .- 493 с. -[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ez.el.fa.ru:2237/bcode/404897>

4. Тюрина, О. В. Грамматика французского языка. Теория и практика: учебное пособие / О. В. Тюрина, Л. В. Дудникова; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Таганрог : Издательство Южного федерального университета. - 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-9275-2398-6. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020511>

5. Беликова, Г. В. Французский язык: говорим, пишем, мыслим = Le Français: parler, écrire, réfl échir: учебное пособие / Г. В. Беликова, О. А. Кулагина. – М.: МПГУ, 2018. - 248 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020590>

Дополнительная литература:

6. Васильева, М. М. Практическая грамматика немецкого языка: учеб. пособие / М.М. Васильева, М.А. Васильева. — 15-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 255 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16- 105897-8. -[Электронный ресурс]. - Режим доступа:

<https://new.znanium.com/catalog/product/913420>

7. Скорик, Л. Г. Проверьте свои знания: учебное пособие по грамматике французского языка / Л. Г. Скорик. – М.: МПГУ, 2018. - 120 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/1020591>

8. Левина, М. С. Французский язык. Экономика, менеджмент, политика: учебное пособие для академического бакалавриата / М. С. Левина, И. Ю. Бартенева, О. Б. Самсонова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2017. — 203 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06029-

4. -[Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://ez.el.fa.ru:2237/bcode/410933>

9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.library.fa.ru –Библиотечно–информационный комплекс (БИК)
2. <http://www.euronews.com/>
3. <http://www.economist.com/>
4. <http://www.bbc.co.uk/news/>
5. <http://edition.cnn.com/>
6. <http://www.thesundaytimes.co.uk/>
7. <http://www.guardian.co.uk/>
8. www.macmillandictionary.com/
9. www.pearsonlongman.com/
10. www.longmanonline.com/
11. <http://dictionary.cambridge.org/>
12. <http://www.forex.com/>
13. <http://www.ecb.europa.eu/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические материалы по второму иностранному языку разработаны, чтобы помочь студенту-заочнику в организации самостоятельной работы. Одним из основных требований к результатам освоения образовательных программ бакалавриата является овладение профессиональными и общекультурными компетенциями. В условиях заочного обучения методические указания, тесты, учебные пособия, рекомендуемая учебная литература используется как средство обучения на протяжении всего курса изучения иностранного языка. Тестовые задания используются и как средство обучения, и как средство контроля.

Поскольку лица, поступающие на заочное обучение, имеют иногда значительный перерыв после окончания школы, уровень их подготовки по иностранному языку очень различен. В начале учебного года определяется уровень владения студентами иностранным языком. С этой целью проводится вводное тестирование. При определении объектов контроля учитывается не только конкретный перечень языковых единиц, подлежащих проверке, но и характер владения ими: быстрое узнавание языковой единицы в контексте, независимо от формы, в которой она представлена. Программа по иностранному языку включает грамматический и лексический материал, необходимый для овладения умениями и навыками чтения литературы по специальности вуза. Для успешной подготовки к зачету или экзамену необходимо ориентироваться на рекомендации преподавателей, который даются во время аудиторных занятий.

В связи с этим, одним из основных условий для успешного усвоения курса по иностранным языкам является посещение практических занятий.

Практические занятия по иностранному языку начинаются во время установочной сессии. На установочных занятиях студенты знакомятся с требованиями, предъявляемыми к ним в период обучения; с учебными пособиями, по которым следует заниматься и с требованиями, предъявляемыми на экзамене. В период между установочной сессией и экзаменом студенты должны выполнить и представить на кафедру «Философия, история и право» контрольные работы.

Цель практических занятий – предоставление возможности для углубленного изучения языка, овладения практическими навыками и выработки самостоятельного творческого мышления у студентов.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов системное представление об изучаемом иностранном языке;
- выработать у студентов устойчивые фонетические, лексические и грамматические навыки и умения;
- познакомить студентов с базовыми переводческими трансформациями, лежащими в основе техники перевода иноязычного текста на русский язык;

- посредством работы с научной литературой на иностранном языке познакомить студентов с принципами функционирования экономических систем в странах изучаемого языка;
- используя иностранную печать, приобщать студентов к изучению зарубежного опыта в области экономики;
- выработать у студентов навыки поддержания диалога и полилога с целью получения необходимой информации от зарубежных коллег для решения повседневных (бытовых) и профессиональных проблем;
- сформировать у студентов навыки составления деловой документации на иностранном языке;
- развить у обучающихся умение аудировать – извлекать основную информацию из прослушанной фонозаписи, радио- или телесообщения;
- познакомить студентов с принципами аннотирования и реферирования оригинальной литературы по специальности;
- познакомить студентов с микросистемой терминов, позволяющих вести поиск информации по экономической тематике в Интернете.

Решение всего комплекса задач, стоящих перед курсом, предполагает широкое использование технических средств обучения как одного из эффективных инструментов интенсификации процесса изучения иноязычной культуры и иностранного языка.

Функции практических занятий:

- учебно-познавательная - закрепление, расширение, углубление знаний, полученных в ходе самостоятельных занятий;
- обучающая – развитие навыков публичного выступления, отбора и обобщения информации;
- стимулирующая – подготовка к самостоятельной творческой работе;
- воспитательная – формирование мировоззрения и убеждений, воспитание самостоятельности научного поиска, состязательности, непредубежденности;
- контролирующая – проверка уровня знаний и качества выполнения самостоятельной работы.

Обучение студентов на практических занятиях направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление знаний по дисциплине;
- формирование различных умений (аналитических, проектировочных и др.);
- реализацию единства теоретической и практической деятельности;
- формирование практических умений и навыков, необходимых в последующей профессиональной деятельности;
- выработку таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце практического занятия, выставляя в журнал текущие оценки.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1) Продукты компании Microsoft, включая ОС Windows 7 и Office 2010 (лицензионный договор №0373100015717000433-0006932-02 от 20.09.2017)

2) Антивирусная защита ESET NOD32 (лицензия № EAV-0202321598 от 25.08.2017)

3) Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет «Антиплагиат-интернет», включая лицензию на модуль обеспечения поиска текстовых заимствований по коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO (лицензионный договор №453 от 15.12.2017)

4) Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет-версия), включая лицензию на модуль обеспечения поиска текстовых заимствований по коллекции научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU (лицензионный договор №454 от 15.12.2017)

5) Модуль обеспечения поиска текстовых заимствований по коллекции диссертаций и авторефератов

Российской государственной библиотеки (РГБ) и лицензия на Веб-сервисы системы «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор №455 от 15.12.2017)

11.2. Современные профессиональные базы данных

1) Информационная система Everyday English in Conversation - <http://www.focusenglish.com>

2) База данных Oxford Journals Оксфордская открытая инициатива включает полный и факультативный открытый доступ к более, чем 100 журналам, выбранным из каждой предметной области - https://academic.oup.com/journals/pages/social_sciences

3) On line словарь и тезаурус Cambridge Dictionary - <https://dictionary.cambridge.org/ru/> On line универсальный немецко-русский словарь PONS - <https://ru.pons.com/> On line испанско-русский словарь DICCIONARIO.RU - <http://diccionario.ru/>

11.3. Информационные справочные системы:

1) Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Регистрационный номер клиента 48-70740-000695, договор об оказании информационных услуг №01/2017/ТАВ от 03.04.2017)

2) Справочно-правовая система КонсультантПлюс (Регистрационный номер клиента 514389, договор об информационной поддержке №52/15 от 17.11.2015)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Учебная мультимедийная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

2. Лаборатория «Информационно-аналитическое обеспечение управления и принятия решений», оснащенная лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности, а также проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля знаний и промежуточной аттестации.

3. Читальный зал библиотеки.

4. Специальные помещения для самостоятельной работы студентов.

5. Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования